



兴宇汽车零部件股份有限公司

社会责任报告

2025年6月20日

前 言

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关社会责任方面的法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司社会责任履行情况是对公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责。

报告范围：

本报告的组织范围为兴宇汽车零部件股份有限公司。本报告描述了2024年1月1日至2024年12月31日期间，公司在社会责任方面的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式通过网络向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。公司希望通过本报告的发布来吸收利益相关方的意见和建议，获得改进机会，以推进社会责任与公司发展战略、运营管理的融合发展。

一、公司简介

兴宇汽车零部件股份有限公司（以下简称“兴宇”或“公司”）成立于1998年，注册资金9300万元整，资产9.5亿元，位于国家级风景名胜区——浙江省台州市仙居县。公司是一家集汽车密封条系列的生产、销售和相关技术研究开发为一体的国家高新技术企业。

公司产品主要以配套国际国内乘用车及商用车为主，目前研发生产中高档轿车和大型商务车的零部件。主要生产四大系列产品：车用整车密封胶条系列、金属滚压件系列、新型密封产品系列、高档轿车亮饰条系列等。公司产品广泛应用于国内外知名汽车品牌，为客户提供高质量的汽车零部件配套服务。

近年来，兴宇汽车零部件股份有限公司在产、销、利等方面均保持了较好的发展趋势。公司通过持续的技术创新和设备升级，不断提升生产效率和产品质量。2024年，公司实施了年产1.2亿米车用制品、500万套金属辊压制品生产线技术改造项目，进一步增强了市场竞争力。公司建立了质量、环境和职业健康安全、能源管理体系，并通过了第三方认证。坚持走科技含量高、资源消耗低、环境污染少、经济效益好的新型工业化道路。

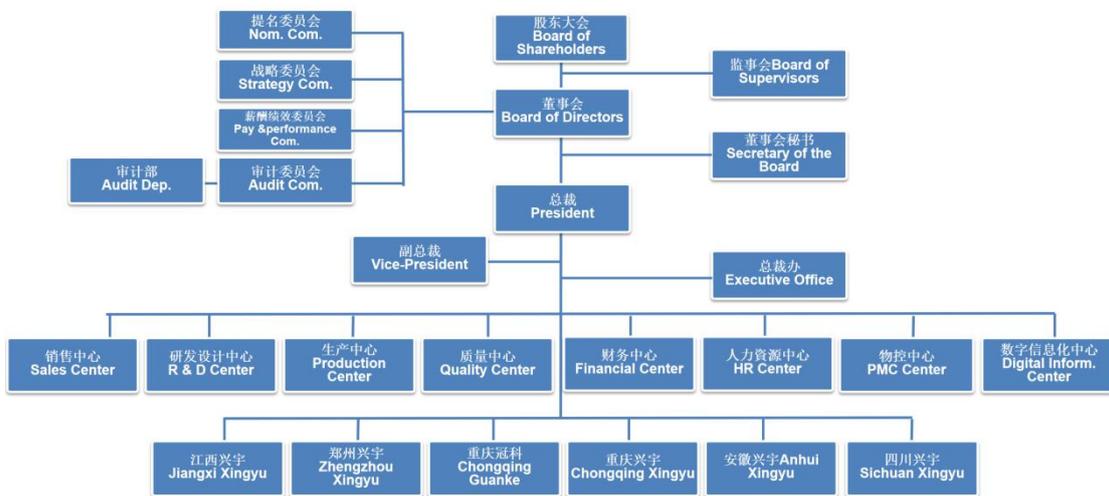
公司于2018年、2020年分别入选福布斯亚洲中小上市企业榜，近年来陆续获得了“国家制造业单项冠军示范企业”、“国家绿色设计产品”、“国家知识产权示范企业”、“浙江省绿色低碳工厂”、“浙江省无废工厂”、“浙江省重点企业研究院”以及“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、

“浙江省商标品牌示范企业”、“浙江省智能

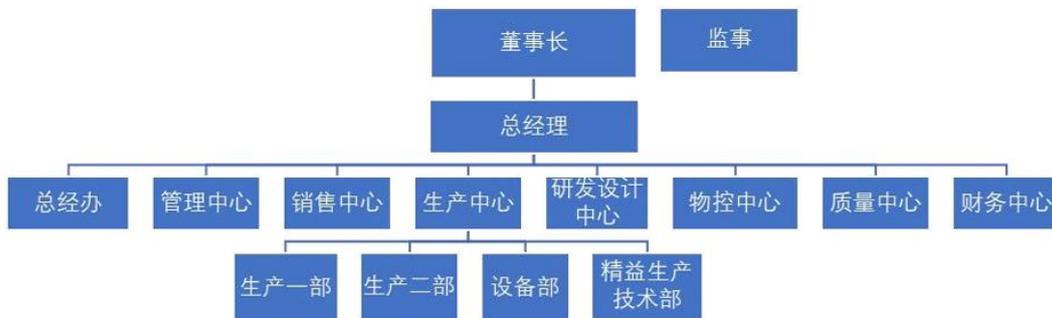
工厂（数字化车间）”等荣誉。并建有省级重点企业研究院和上海研发分中心，全面开展电子元器件及芯片制程和封装耗材领域、液晶显示薄膜领域关键核心技术研究，助力企业打造电子元器件及芯片制程和封装耗材、液晶显示行业光学膜双产业链。

二、组织架构及主要产品

集团架构图：



兴宇汽车零部件股份有限公司组织架构图：



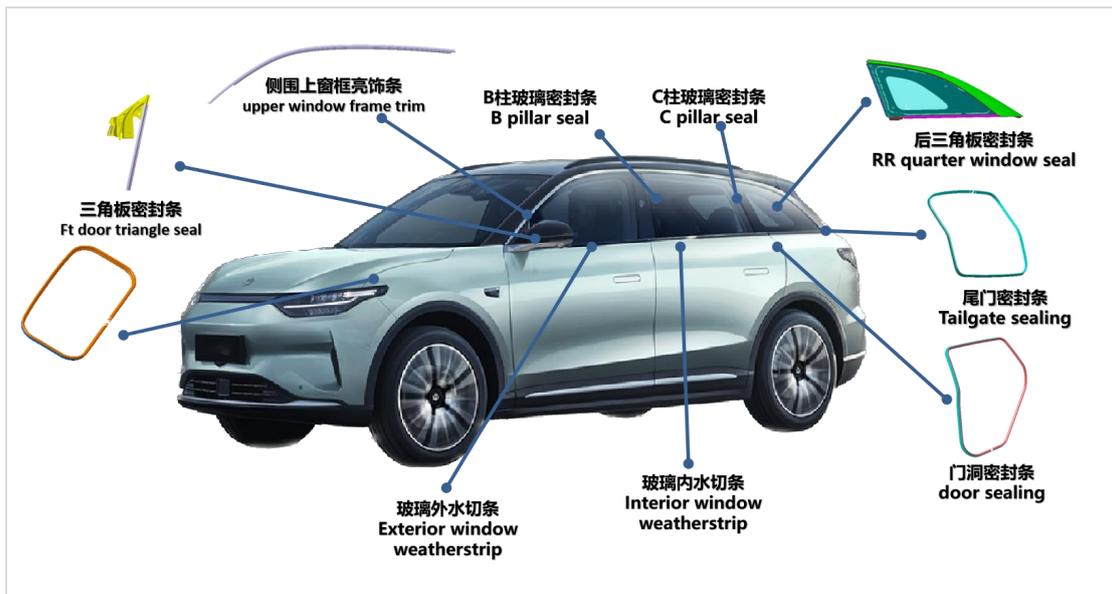
主要产品和服务：公司产品涵盖车用整车密封胶条、金属辊压件、新型密封产品、高档轿车亮饰条等四大类，按材料性质分为塑胶、橡

胶、辊压件产品，致力于为客户提供优质汽车零部件解决方案。

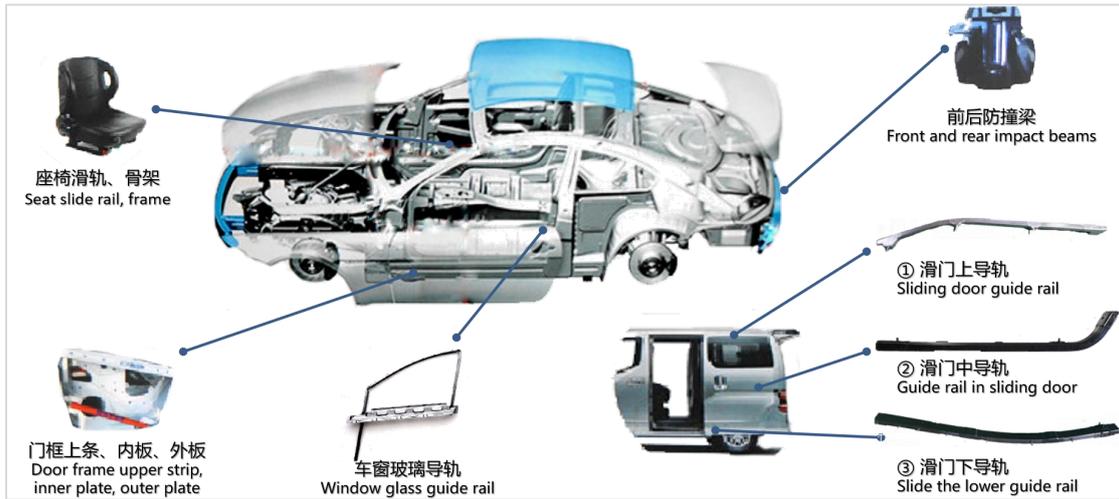
一、整车（密封件）



二、无框车门产品分布



三、整车（辊压件）



四、整车（空气弹簧）



三、社会责任

（一）公司治理

组织行为的管理责任：明确经营责任、道德责任和法律责任：依据《公司法》，形成企业决策、执行和监督机构相互协调、制约的机制，定期对关键领导岗位进行监督、审计。

落实财务责任：根据《会计法》等法规，健全财务制度，财务负责人由董事会任命并接受股东监督，确保财务独立运作。

确保经营管理透明及信息及时披露：严格按照信息披露制度要求，定期向董事会和股东报告财务变化、公司经营状况等信息。

审计的独立性：监事定期听取管理层汇报，组织专项内部审计，委托专业会计师事务所进行财务审计，确保财务数据合法、准确、真实。

股东及其他相关方利益的保护：坚持诚信共赢，依据法律法规进行信用体系建设，积极维护各相关方利益。

对高层领导开展定期绩效评价，实现公司领导系统的持续改善

对高层领导绩效的评价体系：建立科学的绩效评价体系，定期对高层领导进行绩效评估，根据评估结果进行激励和改进。

（二）员工权益保护

薪酬福利：提供具有竞争力的薪酬福利，遵循“内部公平性、外部竞争性”原则，包括基本工资、奖金和福利。

职业发展：支持社会就业，建立完善的员工招聘培训激励制度，为员工提供公平的晋升空间和广阔的发展通道。

工作环境：注重员工的工作环境和生活质量，提供安全、舒适的工作条件，促进员工的身心健康。

（三）环境保护

公司坚持污染预防的环境保护理念，建立并持续保持环境和能源管理体系，定期组织污染物排放监测，2024年未发生环境污染事故。生产设施新改扩建活动严格按环保三同时制度执行，已投产项目通过当地环保主管机构的验收。

（四）公平经营和消费者保护

诚信营销：坚持“精益求精、持续创新、精诚协作、完善自我”

的核心价值观，生产优质产品，对客户和消费者负责。

质量控制：在车间生产的每个环节都设有质检程序，专业的质检人员层层把关，确保产品质量。

售后服务：建立完善的售后服务体系，为消费者提供全面周到的售后服务，注重客户和消费者的反馈信息，及时提供合理的解决方案。

（五）社区参与和发展

公益支持：积极参与公益事业，2024 年向仙居县慈善总会捐赠 50 万元，支持当地慈善事业的发展。

社会荣誉：获得多项社会荣誉，包括国家高新技术企业、省级高新技术企业研发中心、台州市科技进步奖二等奖等。

志愿者活动：鼓励员工参与志愿者活动，积极投身环保、节能和社会公益事业，获得了政府、金融机构和广大社会大众的良好信誉和口碑。

五、总结与展望

2024 年，兴宇汽车零部件在社会责任履行方面取得了显著成效。未来，公司将继续深化社会责任实践，推动企业与社会的和谐发展，为创造更加美好的未来而不懈努力。